POURQUOI DÉCARBONER SES ÉVÉNEMENTS ?

Les événements responsables, qui intègrent des pratiques durables et écoresponsables, apportent plusieurs avantages aux entreprises. Voici des chiffres et des sources clés qui mettent en lumière ces impacts positifs :

Image de marque & réputation

79%

des consommateurs modifient leurs préférences d'achat en fonction de l'impact social ou environnemental de leurs achats (Capgemini Research Institute, 2020).

81%

des consommateurs mondiaux estiment que les entreprises devraient aider à améliorer l'environnement (Nielsen, 2018).

Attraction des talents

58%

des candidats prennent en compte les engagements sociaux et environnementaux d'une entreprise lorsqu'ils décident où travailler (Cone Communication, 2016)

71%

des employés souhaitent que leur entreprise leur offre la possibilité d'avoir un impact positif sur l'engagement social et environnemental de l'entreprise (Cone Communication, 2016).

Fidélisation des clients

52%

des consommateurs ressentent un lien émotionnel avec un produit ou une entreprise qui se veut écoresponsable (Capgemini Research Institute, 2020).

Des **pratiques écologiques** lors d'un salon **influencent positivement la fidélité** des participants pour la marque organisatrice (Front Psychol, 2022).

Réduction des coûts opérationnels

Les événements écoresponsables peuvent réduire les coûts opérationnels **grâce à des économies d'énergie** et de ressources, à la **réduction des déchets et du gaspillage**, et à la **limitation des dépenses** jugées superflues, qui compensent les coûts supplémentaires liés par exemple à une restauration bio, des matériaux plus nobles et un sourcing plus local.

Retour sur investissement

Des participants **qui s'intéressent aux questions environnementales** et se sentent concernés par celles-ci dans leur quotidien **seront prêts à dépenser plus** pour avoir des services plus écologiques (Journal of Sustainable Tourism, 2014).

28%

Les participants à un festival paieront **28 %** de plus pour une alimentation durable s'ils ont l'impression que l'événement est engagé en faveur de l'environnement (Journal of Sustainable Tourism, 2014).

Climeet