

UN ÉVÉNEMENT BAS CARBONE : AVEC ET GRÂCE À VOUS !

Nous souhaitons organiser l'événement le plus bas carbone possible, et pour cela, nous comptons sur vous !

Nous avons besoin de vos données

Afin de réduire l'empreinte carbone de notre événement, nous devons tout d'abord la mesurer. Pour cela, nous allons vous demander certaines informations en lien avec votre prestation (trajets de vos équipes, matériels et équipements fournis, livraisons du matériel, consommations énergétiques, production de déchets, etc.). Plus les données seront précises, et plus nous pourrons piloter notre empreinte carbone et trouver des moyens de la minimiser.

Afin de vous aider à nous fournir ces précieuses informations, vous pourrez recevoir une fiche de collecte, à compléter et à nous renvoyer. La collecte des données peut parfois s'avérer un exercice long et fastidieux, mais elle est le socle d'une stratégie environnementale robuste.

Sans mesure précise, il nous sera difficile d'identifier les actions clés pour minimiser nos émissions. Nous vous remercions d'avance pour votre aide et votre collaboration !

Aidez-nous à réduire notre empreinte carbone

Certains de vos choix nous aideront à réduire les émissions de notre événement. Le choix de certains matériaux, la réutilisation des aménagements, la manière de les livrer, les moyens de transport de vos équipes, le choix de menus bas carbone, la sobriété énergétique de vos équipements, sont tant d'exemples de bonnes pratiques que vous pourriez mettre ou mettez déjà en place, et qui participeront à notre objectif commun : organiser des événements sobres et responsables !

Si vous rencontrez des doutes ou des interrogations sur certains de vos choix en matière de durabilité, nous sommes à votre écoute pour en discuter et trouver ensemble les meilleures alternatives durables.

UN ÉVÉNEMENT BAS CARBONE : AVEC ET GRÂCE À VOUS !

Valorisons ensemble nos efforts

Enfin, participer à la création et à l'organisation d'un événement exemplaire en matière de durabilité est bien sûr à valoriser ! Il est important de mettre en avant vos actions et vos pratiques durables auprès du public et des différents acteurs de notre événement. Devenir une figure d'exemplarité dans la filière événementielle en matière d'écoconception est un atout valorisable et qui est de plus en plus regardé par les organisateurs d'événements. N'ayez pas peur de vous lancer et de vous réinventer, nous avons tous à y gagner !

Conclusion

Votre rôle en tant que prestataire est vital pour la durabilité de nos événements. Nous fournir des données précises et adopter des pratiques durables sont des étapes essentielles pour contribuer à réduire l'empreinte carbone de nos événements. Ensemble, nous pouvons faire des événements de demain des moments de célébration respectueux de notre planète. Pour cela, nous vous en sommes reconnaissants !

